

Nem og effektiv
kommunikation
med alle jeres
virksomheds-
kontakter

Redaktør-
abonnement:
Lad os lave
indholdet
(side 3)

Nyt fra dit Jobcenter

Fra: Nyt fra dit jobcenter
Emne: **Få virksomheden op i gear!**
Dato: 2. feb 2012 15.34.08
Til: vtg@mailbox.com

Anders Andersen

Nyt fra dit Jobcenter" igen på banen med relevante nyheder om lovgivning og tendenser på arbejdsmarkedet. Vi sender dig løbende konkrete tilbud om rekruttering, uddannelse og fastholdelse af medarbejdere – så du ikke missede de oplagte muligheder eller økonomisk tilskud.



Brug
Jobrotation

Få virksomheden op i gear!

Prøv jobrotation og oplev, hvordan din virksomhed både fylder op på kompetencerne og holder maskineriet i gang. Med Jobcentret som sparringspartner vil du erfare, at det kan lade sig gøre at efteruddanne dine medarbejdere, mens vikarer klarer arbejdet - næsten uden lønudgift.

HJÆLP MED
AT FORBEDRE
VORES SERVICE!

Vind
1 iPad

UDNYT
MULIGHEDERNE
PÅ JOBNET!

Tilmeld dig gratis kursus

MØD ANNE

Ny virksomheds-
konsulent med fokus på
efteruddannelse



FYRAFTENSMØDE:

EasyMail

Intelligent online virksomhedskontakt

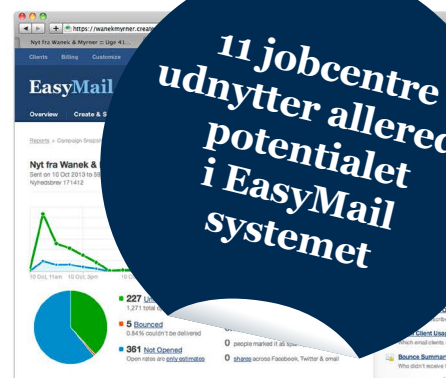
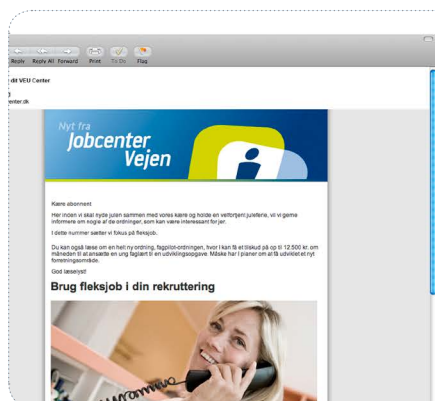
Nyhed!
Integreret
CRM-funktion
(side 7)



WANEK & MYRNER

Kommunikation der styrker beskæftigelsesindsatsen

EasyMail - intelligent online virksomhedskontakt



**11 jobcentre
udnytter allerede
potentiallet
i EasyMail
systemet**

Styrk virksomhedskontakten og spar både tid og penge med EasyMail

Med EasyMail kommunikerer I ubesværet og direkte med alle jeres virksomheder - på én gang. Brug systemet til at informere om lovændringer og nye ordninger, til at invitere til arrangementer eller til at promovere udvalgte jobsøgere - direkte i indbakken hos alle jeres virksomhedskontakter.

EasyMail sparer jer både tid og penge i forhold til traditionelle udsendelser. Brugerfladen er intuitiv, og I kommer hurtigt i gang med at producere jeres egne professionelle e-mails - alle med jeres logo og unikke design. Og når jeres e-mails er sendt, kan I med det samme se, hvem der åbner - og hvad de klikker på!

W&M redaktør - vi klarer skrivearbejdet!

Med et W&M redaktør-abonnement tilbyder vi at stå for arbejdet med at skrive hovedparten af jeres nyhedsbrev. Hver tredje måned opsamlers vi de vigtigste virksomhedsrettede informationer på beskæftigelsesområdet og omformer dem til 2-3 virksomhedsrettede artikler, som I kan bruge som hovedhistorier i jeres nyhedsbrev. Hovedhistorierne kan I så evt. vælge at supplere med lokale informationer, hvis der fx er lokale arrangementer, kampagner, kandidater mv., der skal promoveres. Se mere på næste side.

Brug EasyMail som CRM system og integrér med andre W&M-koncepter for større effekt

Som led i at styrke virksomhedskontakten er det oplagt at bruge EasyMail som CRM-system og integrere med andre W&M-koncepter som fx "EasyMatch - effektiv CV-formidling". Se mere på side 7.

Kontakt os og hør mere om mulighederne for intelligent online virksomhedskontakt på tlf.: 7020 4081 eller skriv til info@wanek-myrner.dk

"Vores primære kommunikationskanal"

"Jobcenter Københavns Virksomhedsservice bruger nyhedsbrevet som vores primære kommunikationskanal, når vi skal informere vores virksomheder om nye tilbud, eller når vi vil sætte fokus på specielle udfordringer og muligheder på beskæftigelsesområdet. Det sparer os både tid og penge i forhold til traditionelt informationsarbejde. Vi har været glade for at kunne trække på Wanek & Myrner, som ved flere lejligheder har hjulpet os med at udføre e-mail-kampagner og optimere vores digitale virksomhedskontakt. De er dygtige til at indsamle email permissions og udføre kampagner på tværs af medier. Jeg kan varmt anbefale andre jobcentre at bruge Wanek & Myrners særlige ekspertise inden for digitale kampagner."

Elisabeth Halsskov, tidligere komm. medarbejder.
Jobcenter København.

Referencer

Jobcenter København, Jobcenter Næstved, Jobcenter Glostrup, Jobcenter Haderslev, Jobcenter Helsingør, Jobcenter Hvidovre, Jobcenter Mariagerfjord, Jobcenter Rødovre, Jobcenter Vejen, Jobcenter Vejle og Jobcenter Vordingborg.

Alle priser er ekskl. moms

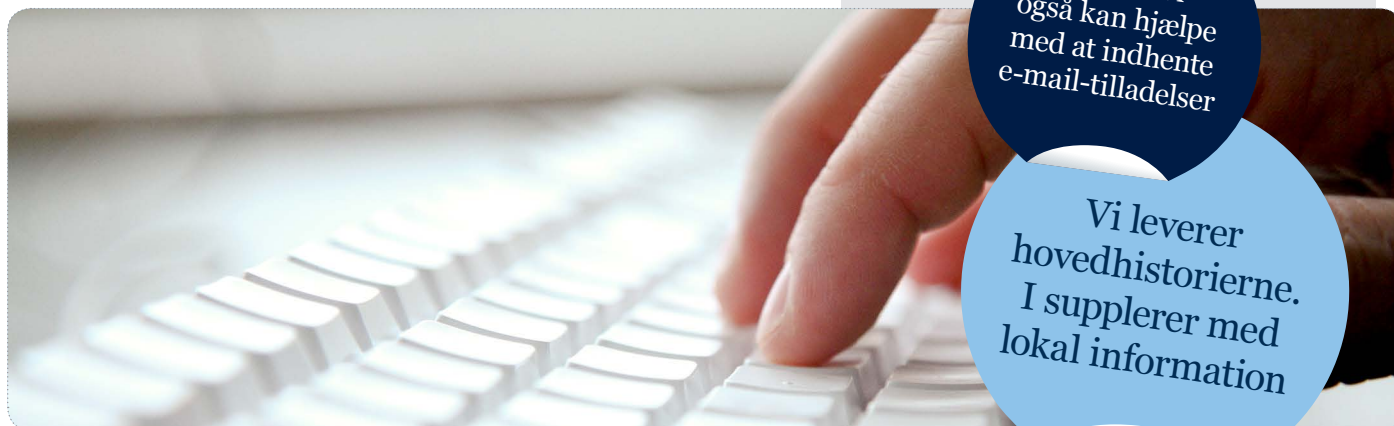
Etableringsomkostninger

Etablering af system	14.900 kr.
Design af skabeloner	2.200 kr.
Import af emailadresser	900 kr.
Opsætning af tilmeldingsformular	900 kr.
Introduktion til system (2 timer)	3.825 kr.
Samlet pris:	22.725 kr.

Årligt systemabonnement

Op til 500 abonnenter	4.900 kr.
Op til 2.500 abonnenter	6.900 kr.
Op til 5.000 abonnenter	7.900 kr.

Redaktørabonnement



Husk at vi
også kan hjælpe
med at indhente
e-mail-tilladelser

Vi leverer
hovedhistorierne.
I supplerer med
lokal information

Mange jobcentre har svært ved at afse den fornødne tid til at producere nyhedsbreve og dermed få optimal udbytte af EasyMail systemet. Derfor har vi udviklet W&M redaktørabonnement

En gang i kvartalet opsamler vi de vigtigste virksomhedsrettede informationer på beskæftigelsesområdet og omformer dem til 2-3 virksomhedsrettede artikler, som I kan bruge som hovedhistorier i jeres nyhedsbrev. Herefter kan I evt. selv supplere med lokale informationer, hvis I fx har lokale arrangementer, kampagner eller kandidater, der skal promoveres - eller nye konsulenter, der skal præsenteres.

På den måde kan I med en begrænset indsats komme i mål med flotte og relevante nyhedsbreve - og derigennem både styrke virksomhedskontakten, jobcentrets image og opdyrke nye netværk.

Det enkelte nyhedsbrev svarer i omfang til maks. halvanden A4 side med normal linje-afstand og sættes op med relevant billedmateriale / grafik, så I blot skal tilføje jeres egne informationer og sende ud til alle jeres abonnenter.

Kontakt os på tlf.: 7020 4081 for yderligere information om vores redaktørabonnement.

"Virksomhederne oplever os som en mere professionel og attraktiv samarbejdspartner"

"Når W&M har redaktørrollen, får vi sikret det afgørende flow i udsendelserne, som gør, at virksomhederne oplever os som en mere professionel og attraktiv samarbejdspartner. Vi styrker vores service og generelle netværk. Det er bare så meget nemmere at supplere nyhedsbrevet med gode historier om vores lokale tiltag frem for at skulle starte fra bunden hver gang. Vi er jo ikke journalister, så det kræver meget tid, når vi selv skal skrive det hele."

Hanne Mørup, leder af Virksomhedsservice
Jobcenter Hvidovre

W&M redaktør - abonnement pr. år

4 udsendelser pr. år (6.125 pr. stk)	24.500 kr.
Brug af W&M billeddatabase	950 kr.
Samlet pris	25.450 kr.

Nyhedsbreve gøres klar til udsendelse i januar, april, august og november. Såfremt I ønsker indhold til en udsendelse, der ikke kan produceres fra W&Ms kontor, men kræver on-location journalistisk arbejde, udarbejdes specifikt tilbud på opgaven fra gang til gang.

Eventuelle ekstra udgifter til mødeaktivitet faktureres med 850 kr. pr. time. Transport jf. statstakster og 425 kr. pr. transporttime.

Alle priser er ekskl. moms.

© Wanek & Myrner - alle rettigheder forbeholdes · id 270215

Funktionalitet



Unikt design

Topgrafik og navnet på nyhedsbrevet tilpasses dit jobcenter.

Gør nyhedsbrevet personligt

Modtagerens fornavn og efternavn kan automatisk hentes fra modtagerlisten.

Artikler & rubrikker

Artikler og rubrikker redigeres i en brugervenlig Word-editor. Her indsættes tekst, billeder og links. Rækkefølgen på artikler og rubrikker kan efterfølgende ændres efter ønske.

Med et W&M redaktør-abonnement vil vi skrive historierne til den store indholdsruddede, mens I kan fylde på med lokale informationer i højre side.

Billeder

Alle billeder skaleres til optimal visning.

Send videre/afmeld

Modtagere har med få klik mulighed for at videresende nyhedsbrevet til andre interesserede.

Modtagere kan med et enkelt klik afmelde nyhedsbrevet.

Trin for trin

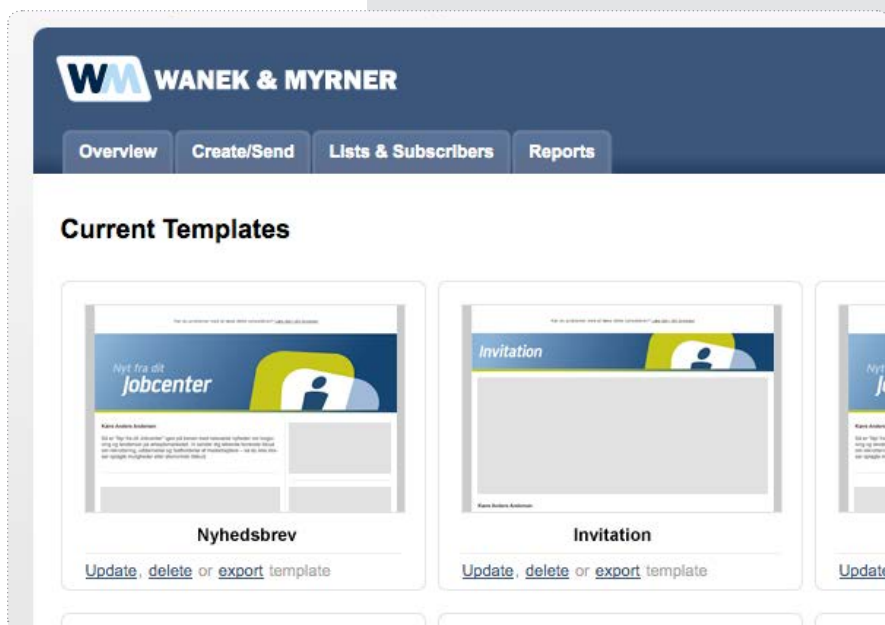


1 Vælg skabelon

Først vælges den skabelon, der passer bedst til formålet med udsendelsen (fx nyhedsbrev med højre spalte, invitation med en spalte etc.).

Systemet indeholder fra start tre skabeloner med forskellige opbygninger af indhold og med tre unikke topgrafikker efter jeres ønske.

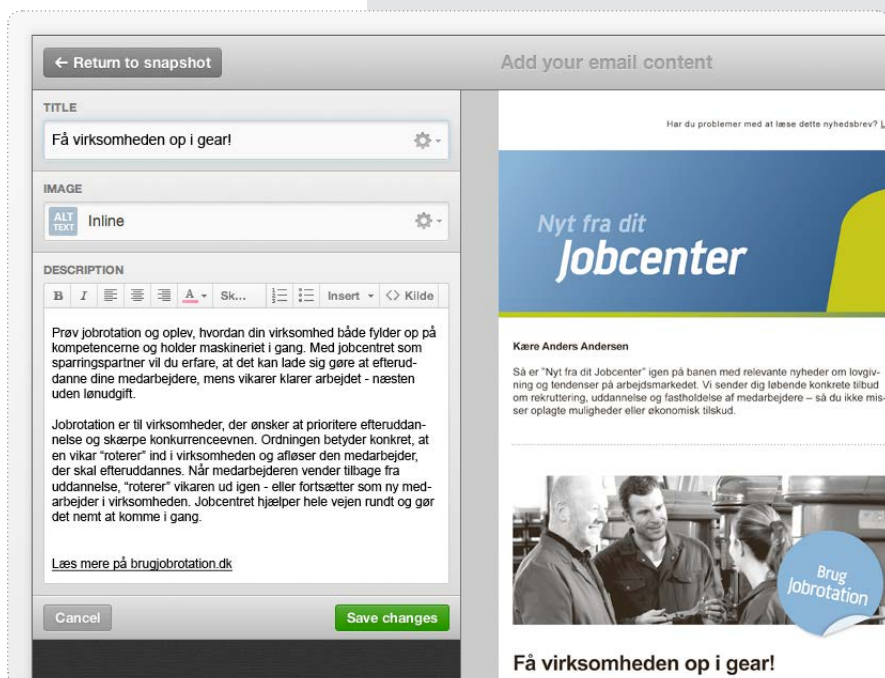
Ekstra skabeloner kan produceres mod mindre tillæg.



2 Indsæt tekst og billeder

Herefter produceres indholdet til emailen. I kan oprette så mange artikler og rubrikker, som I ønsker, og I har fuld kontrol over tekst, billeder og links via den simple Word-editor.

Der er også mulighed for at lade os stå for at producere jeres udsendelser via en af vores start-pakker eller med et årligt redaktørabonnement.



Trin for trin

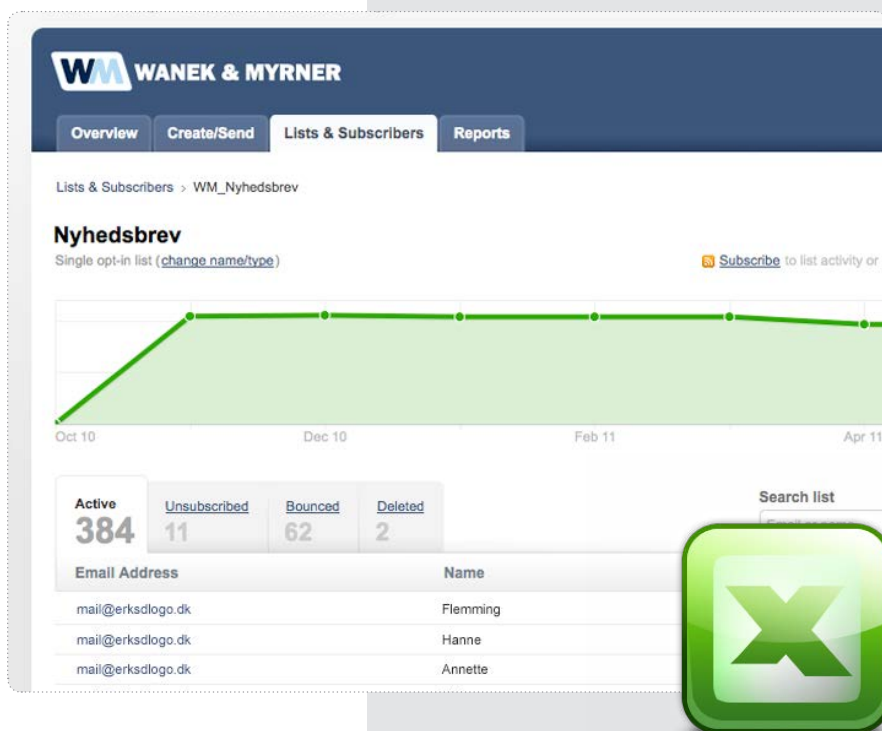


3 Vælg modtagere og send email

Inden I vælger modtagere, kan I sende en test-udgave af emailen til jeres egne mailadresser, så I kan læse korrektur og teste, at alle links fungerer, som de skal.

Når emailen er klar, vælger I, hvem der skal modtage den på jeres foruddefinerede modtagerlister. Typisk vil I have en samlet liste med alle kontaktpersonerne i virksomhederne, men der er også mulighed for at sortere og gruppere modtagerne efter ønske.

I kan eksempelvis oprette modtagerlister med jeres virksomhedsnetværk, jeres virksomhedscentre eller sortere efter specifikke brancher, så I kan lave målrettede kampagner - fx mod håndværksvirksomheder eller sæsonvirksomheder.



4 Følg udsendelsen med "live" statistik

Så snart emailen er afsendt, kan I på et landkort "live" følge med i, hvem der åbner mailen, og hvad de klikker på.

Statistikken viser også i detaljer, hvilke emner og områder i mailen, der får størst opmærksomhed. Det gør det nemt at optimere og målrette den næste udsendelse.



CRM-funktion og tilmelding til CV-bank



EasyMails funktionalitet kan med fordel bruges til at styre alle oplysninger og tilkendegivelser fra virksomhederne (CRM funktion), så man strategisk kan servicere virksomhederne med endnu mere relevante informationer og tilbud. Fx er det oplagt at bruge systemet til at kategorisere virksomhederne efter deres interesse i nye medarbejdere, så man løbende kan sende nye relevante ledige kandidater, der matcher virksomhedens branche og stillingstyper (tilmelding til CV-bank). Se illustration nedenfor.

Tilmelding til CV-emnebank

Data for hver virksomhed indeholder e-mail-adresse, navn på kontaktperson, branche og de stillingsbetegnelser, de løbende ansætter folk i.

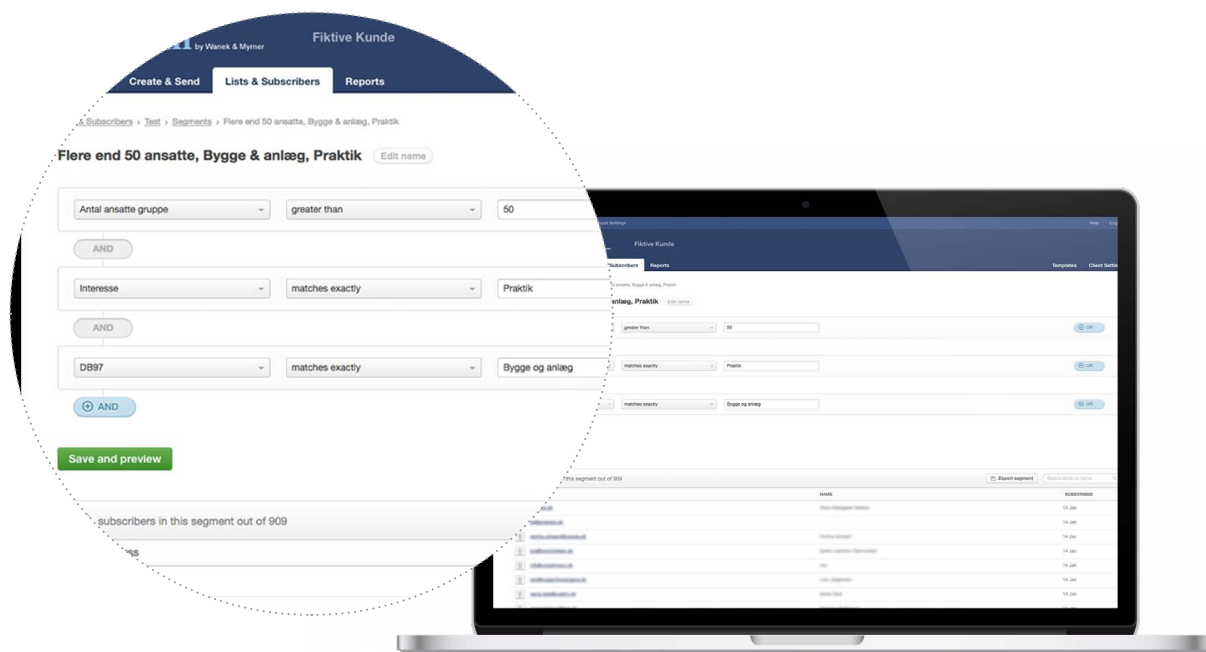
Oplysningerne kan også tilpasses af abonnenten selv.

CRM-funktion og tilmelding til CV-bank



Segmentering

Virksomhederne kan herefter segmenteres efter branche og stillingstyper, hvorefter de løbende kan modtage tilbud om relevante kandidater inden for deres område.



Udsendelse

De løbende udsendelser kan enten udformes som et samlet tilbud, hvor man trykker på en knap og herefter får 2-3 CV tilsendt. Eller det kan udformes som præsentationer af de enkelte CV efter en fast designskabelon.

