

# Kampagne for arbejdsfastholdelse



Stærkere  
samarbejde om  
sygemeldte  
betaler sig



Postkort til virksomheder for Jobcenter Egedal

## Jo flere virksomheder, der kender mulighederne og kan reagere i tide, jo flere medarbejdere kan fastholdes i job!

Med vores gennemprøvede virksomhedskampagne: "Hvis en medarbejder bliver syg" kan jobcentret nemt og effektivt styrke indsatsen for at fastholde flere sygemeldte i arbejde.

Kampagnen tilrettelægges i samarbejde med jobcentrets fastholdelseskonsulenter og eksekveres efter jobcentrets individuelle behov og ønsker. Typisk består kampagnen af:

- Udvælgelse af relevante virksomheder (fx >3 ansatte eller virksomheder med mange sygedagpengesager).
- Udvikling af let tilgængeligt informationsmateriale (fx postkort til ophæng) til ledere og personaleansvarlige med opstilling af vigtigste informationer og tydeligt kontaktpunkt i jobcentret.
- Print af følgebrev, pakning og distribution af materiale.
- Opfølgning og evt. mødebookning for fastholdelseskonsulenter, som kan medbringe uddybende informationsmateriale.

### Brug reformen som kampagneafsæt

Reformen af sygedagpengeområdet bringer nye muligheder og betingelser ind i fastholdelsesarbejdet og er derfor et oplagt afsæt for en proaktiv bearbejdning af jeres lokale virksomheder. Kontakt os på tlf.: 7020 4081 for en uforpligtende snak om, hvordan vores kampagner kan styrke jeres fastholdelsesindsats.

Kampagnearbejdet kan med fordel suppleres af vores øvrige informationshæfter om sygefravær (se separate faktaark).

### "Information fastholder flere i job"

"Vi igangsatte vores fastholdelseskampagne, fordi vi ser et vedvarende behov for at oplyse og rådgive vores virksomheder omkring mulighederne for at fastholde sygemeldte medarbejdere. Alt for få virksomheder kender fx muligheden for at bruge delvis raskmelding til at sikre fortsat tilknytning til den sygemeldte, hvilket typisk forkorter fraværet væsentligt. Kampagnen har givet os en række henvendelser og sikret en tidligere indsats for flere medarbejdere, der ellers ville være kommet i risiko for at miste jobbet. Tilkoblingen af hæfterne "Hvis du bliver syg" og "Hvis en medarbejder bliver syg" er også blevet modtaget positivt af både borgere og virksomheder, og informationsindsatsen har generelt en god forebyggende effekt".

Johnny Fleckner, fastholdelseskonsulent.  
Jobcenter Egedal.

### Referencer

Wanek & Myrner har produceret fastholdelseskampagner blandt andre: Egedal og Ringsted Kommuner.

### Priseksempel kampagne - priser fra:

Direct-mail Kampagne 1.000 postkort	30.000 kr.
Hæfter til virksomheder og borgere	55.000 kr.
Pressearbejde / casehistorie	14.500 kr.
Temadag om fastholdelse	25.000 kr.
Kendskabsmåling	30.000 kr.

© Wanek & Myrner - alle rettigheder forbeholdes - id 20214

Alle priser er ekskl. moms og leveringsudgifter