

Målrettet
etablering af
jobrotations-
forløb!



Jobrotationskampagne

Få flere virksomheder i gang med jobrotation

Vi klarer
det opsøgende
arbejde!



WANEK & MYRNER

Kommunikation der styrker beskæftigelsesindsatsen

Jobrotationskampagne



Vores jobrotationskampagner bekæmper ledighed og hjælper virksomhederne med at blive klar til fremtidens krav

Med jobrotationskonceptet formidler vi nemt og effektivt mulighederne i ordningen, så flere virksomheder får lyst til at etablere deres egne opkvalificeringsprojekter. Kampagnekonceptet er afviklet i en række jobcentre / beskæftigelsesregioner og er løbende blevet finjusteret, så det hurtigt kan tages i brug og tilpasses lokal indsats.

Konceptet består af en række kampagneelementer, som sammensættes efter behov. Typisk vil en basiskampagne bestå af målrettet informationsmateriale og/eller en sjov pop-up boks med mascotten 'Kompetence Kurt', som sendes ud til udvalgte virksomheder (fx alle mellemstore virksomheder i kommunen). Herefter følger vores callcenter op på forsendelsen og aftaler møder med interesserede virksomheder. Jobcentrets konsulenter skal herefter kun bruge kræfter på at afdække mulighederne for opkvalificering (med vikardækning) i den enkelte virksomhed.

Få eget afsnit på brugjobrotation.dk

Som led i kampagnen tilbyder vi et unikt afsnit på vores temasite om jobrotation: www.brugjobrotation.dk. Her kan I frit redigere jeres eget indhold (via det indbyggede CMS-system) og fx. promovere jeres egne projekter, synliggøre vikarprofiler, lokale uddannelsesmuligheder og meget mere. Selve kampagnesitets hovedindhold opdaterer vi løbende med den nyeste information om ordningen.

Kontakt os og hør mere om, hvordan jeres jobrotationsindsats kan få luft under vingerne.

"Et godt grin hjælper virksomhederne på vej"

"Når et møde med en virksomhed starter, deler vi en pop-up boks ud. Det er en lille papboks, som nærmest af sig selv springer op og bliver til en firkantet kasse. På kassen har vi vores jobrotationsmascot Kompetence-Kurt, som forklarer om mulighederne. Folk bliver altid meget overraskede og trækker på smilebåndet – og så er isen brudt". Flemming Larsen, Jobcenter Næstved

Typiske kampagneelementer / aktiviteter

- Direct mail til virksomheder (brev og Pop-up boks)
- Bookning af rotationsmøder med virksomheder
- Annoncer i lokale medier
- Pressearbejde (casehistorier)
- Afsnit på temasitet www.brugjobrotation.dk

Referencer

Jobcenter Næstved, Jobcenter Skanderborg, Jobcenter Odder, Jobcenter Horsens, Jobcenter Hedensted, Jobcenter Ikast-Brande, Jobcenter Silkeborg, Jobcenter Herning, Jobcenter Ringkøbing-Skjern, Jobcenter Holstebro, Jobcenter Struer, Jobcenter Lemvig, Jobcenter Skive, Jobcenter Viborg, Jobcenter Randers, Jobcenter Favrskov, Jobcenter Norddjurs, Jobcenter Syddjurs, Jobcenter Aarhus

Priseksempel

Design/tryk af Pop-up boks 500 stk.	29.500 kr.
C4 Kuvert, følgebrev og support	9.500 kr.
Portoudgift (500 stk.)	8.000 kr.
50 Jobrotationsmøder (se prisliste)	20.562 kr.
Eget afsnit på brugjobrotation.dk	14.500 kr.
Samlet priseksempel	82.062 kr.

Alle priser er ekskl. moms og udgifter til transport, mødeaktivitet samt drift og hosting af hjemmeside

© Wanek & Myrner - alle rettigheder forbeholdes · id 200214